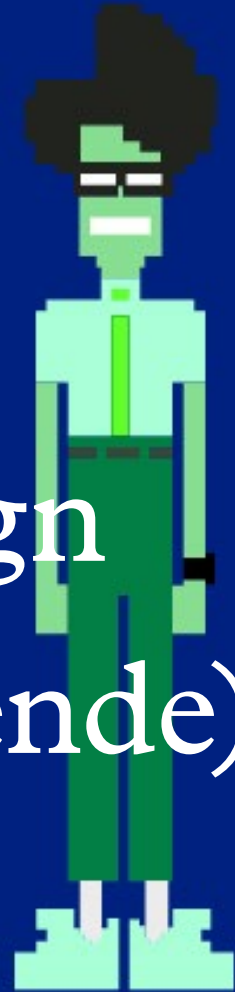


Agentur für  
**Markenschärfung**

Oops! #404

# Start-up - Marke und Corporate Design als (wiederkehrende) Chance



I can't seem to find the page you're looking

Did you try to turn it off and on again

ON

OFF

## Sie suchen Informationen über

- die Sichtbarmachung einer (neuen) Marke im Allgemeinen und den Prozess, den die Entwicklung einer Corporate Identity / eines Brandings mit sich bringt › Seite 2-5
- die zu einer Marke gehörenden Bestandteile wie Farben, Schriften und Bildsprache und das damit einhergehende einheitliche Gesamtbild › Seite 6-7
- den Aufbau von eigenen Start-ups im Kontext des Familienunternehmens und die Notwendigkeit eine Story zu erzählen › Seite 8-9
- die Möglichkeit auch in Zeiten der Digitalisierung Gesicht und Persönlichkeit zu zeigen › Seite 10-12

**Dann lesen Sie weiter.**

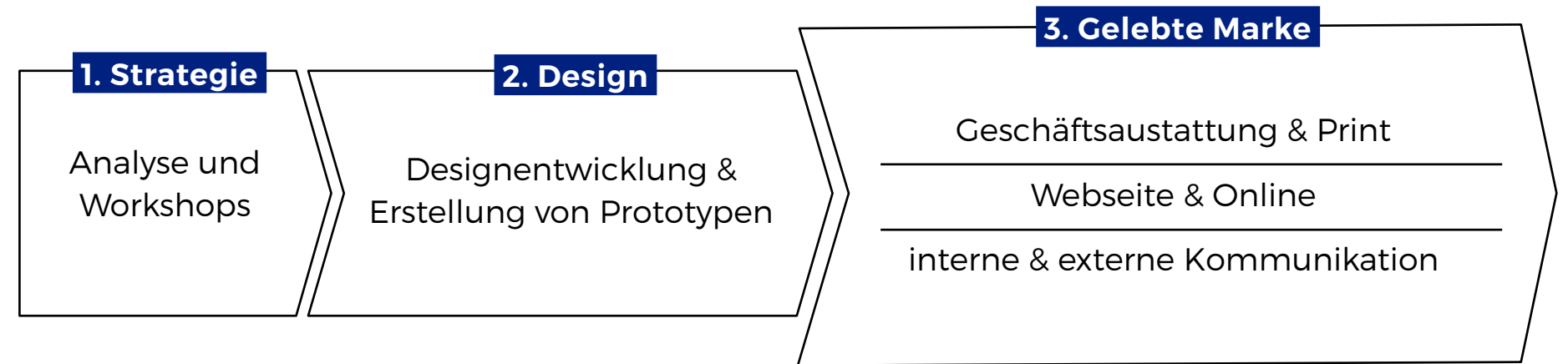
# Effektiv Durchstarten, vielleicht auch zum zweiten Mal – Marke und Corporate Design als (wiederkehrende) Chance

Start-ups stehen zu Beginn meist erst einmal vor einem weißen Blatt Papier, junge Unternehmen müssen sich regelmäßig neu erfinden. Wie und womit wird das eigene Produkt ideal repräsentiert, wie behauptet das sich Unternehmen am Markt, womit fängt man an oder woher kommt eigentlich das Herz/der Wert der Marke und kann man nicht einfach später alles schön machen?

Durch den digitalen Wandel verstärkt sich der Handlungsdruck, den Anschluss an sich rasant entwickelnde Märkte und Technologien nicht schon vor dem Start zu verpassen.

# Das Potenzial von Start-Ups entwickeln.

Diese Schritte gehen wir gemeinsam.



Sind Sie Gründer Ihres eigenen Unternehmens oder für das Marketing zuständig? Wir als Gründer und Berater wissen, was das bedeutet!

Deswegen begleiten und beraten wir Sie schon von Beginn an beispielsweise bei der Erarbeitung der Unternehmenspersönlichkeit und den Werten, der Umsetzung aller Medien und Maßnahmen und darüber hinaus. Dabei ist uns wichtig, dass Sie sich nicht verstellen müssen, sondern wir gemeinsam das Herz Ihres Start-Ups herausarbeiten.

## 1. Strategie

*Das macht Sie besonders*

Eines ist sicher, eine inhaltliche und optische Positionierung bedeutet erst einmal Arbeit für alle. Und das gerade dann, wenn man mit Akquise und Organisatorischem alle Hände voll zu tun hat. Die gute Nachricht: Der Prozess der Markenschärfung ermöglicht es durch klare Strukturen und eingespielte Abläufe effektiv ans Ziel zu gelangen und trotzdem die individuellen Begebenheiten Ihrer Gründung in den Fokus zu stellen.

Für Ihr Start-Up heißt es, Sie und Ihr Team müssen entscheiden, welchen Weg Sie gemeinsam gehen wollen. Und damit Sie damit nicht alleine dastehen, begleiten wir Sie dabei: als Berater, Impulsgeber und Sparringpartner.

Alles beginnt mit einer Marktanalyse und einem Kickoff-Workshop. Es werden grundsätzliche Fragen zu Werten, Außenwirkung, Wettbewerb, Zielgruppe und Alleinstellung geklärt. So wird, basierend auf einem gemeinsamen Verständnis der Aufgabe, eine solide Informationsbasis für das weitere Vorgehen geschaffen.

## 2. Designentwicklung

*Prägnant und unverwechselbar*

Ein neues Branding bzw. eine neue Corporate Identity geht über die Gestaltung des Logos, des Briefkopfes oder der Visitenkarten hinaus. Wir entwickeln eine medienübergreifende Strategie und bringen diese für Ihren Markteintritt visuell in Form. Wir präsentieren Ihnen verschiedene Entwürfe eines Corporate Designs, das Ihr Unternehmen zielgruppengerecht positioniert.

Ihre Marke zeigt sich jetzt zum ersten mal im neuen Design. Um Gestaltungsvarianten im Team gut besprechen und bewerten zu können, werden verschiedene Medien gestaltet, die alle Aspekte der Designidee aufzeigen. Logo, Broschüren-Cover oder die Startseite der neuen Website können so direkt im Vergleich betrachtet werden. Oft ist die perfekte Idee durch die strategische Vorarbeit schnell gefunden. Die Designentwicklung mündet nach dem GO der Entscheider in einem einfach zu verwendenden Designsystem.

## 3. Gelebte Marke

*Umsetzung der Medien*

Dann erfolgt die Realisierung der nötigen Medien. Damit alle MitarbeiterInnen und weiteren Projektpartner nach dem Launch markenkonform mit dem neuen Erscheinungsbild arbeiten können, helfen die Bereitstellung von Vorlagen (zum Beispiel für den Vertrieb). Wir koordinieren die Programmierung eines neuen Internetauftritts, Fotoshootings der Räume und die Porträts des Teams genauso, wie die Übersetzung des Webseitencontents und die Erstellung von Social Media Content.

Und danach? Als proaktive Berater lassen wir Sie auch mit der Fortführung Ihrer Marke nicht allein und können alle Aufgaben umsetzen, die Ihr Marketing bereit hält, wie die Konzeption von Messeauftritten oder Ideen für Gimmicks und Kommunikationsmaßnahmen auf Messerbörsen. Und: überprüfen, überprüfen, überprüfen – Marke und Markt entwickeln sich rasant weiter – wir sorgen mit Leidenschaft dafür, dass Sie nicht stehen bleiben.

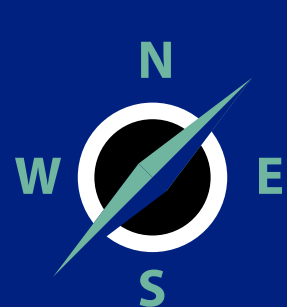
# Behalten Sie Ihre Ziele im Auge!

Sie benötigen einen Markenauftritt für Ihre Neugründung?  
Dann helfen Ihnen diese Fragen bei der Formulierung von präzisen Briefingunterlagen.



## Welches Ziel soll durch den Markenauftritt in erster Linie erreicht werden?

- Ich möchte proforma Marktpräsenz zeigen, vieles läuft über Empfehlung
- Die Marke soll aktiv zur Akquise beitragen, eine entsprechende Strategie ist also wichtig
- Die Marke muss Mitarbeiter ansprechen, denn wir wollen wachsen
- Ich weiß es selbst noch nicht genau und möchte mir Klarheit verschaffen, was und wofür ich es brauche



**X** **Perfekt!** Entscheiden Sie jetzt, ob es sich für Sie lohnt, tiefer in die Materie einzusteigen.

**Beantworten Sie sich (innerhalb Ihres Teams) folgende Fragen, auf diese Weise geben Sie uns und anderen Agenturen ein strukturiertes Briefing an die Hand und wir können uns auf einen Kickoff-Workshop ideal vorbereiten.**

## Strategie

Blick auf den Markt: Wer sind die wichtigsten Wettbewerber?  
Wie sehen sie aus und wie ist ihr Antritt

Welche fünf Unternehmenswerte soll Ihre Marke transportieren?  
Nachhaltig? Modern? Hochwertig? ... Sammeln sie drauf los

Elevator Pitch: Formulieren Sie in einem Satz wer Ihr Unternehmen ist und was es tut.

Wer ist Ihre Zielgruppe?

Hat Ihre Gründung bereits einen starken Namen? Wie lautet die Domain? Ist hier noch kreativer Input von Nöten?

## Design

Gibt es eine Marke (z.B. Mutterkonzern), die inhaltlich und gestalterisch mit einbezogen werden muss?

Gibt es Beispiele aus dem Marktumfeld, die in Details oder im Ganzen als gut/passend empfunden werden und als Briefinggrundlage dienen können?

Bieten sich Unternehmen/Menschen/Räumlichkeiten für ein Fotoshooting an oder läuft es zu Beginn erst einmal auf gekauftes Bildmaterial hinaus?

Welche Bestandteile/Medien benötigen Sie für den Marktantritt und welche Medien nutzt der Wettbewerb (von Visitenkarte, über Website, bis zur Fahrzeugbeklebung - sammeln Sie alles und sortieren Sie nach Priorität)?

Gibt es schon konkrete Vorstellungen von zukünftigen Farben/Formen/Wirkungen?

## Gelebte Marke

Nach dem ersten Step bis zum Launch muss die Marke mit Leben gefüllt werden und natürlich bedenkt man alles nachfolgende idealerweise mit. Welche Ausblicke und Ziele gibt es? Kataloge, Messen, Events, Blog ...

Gibt es Themenfelder, die besonderes Handeln erforderlich machen, wie beispielsweise Mitarbeiterbindung oder Recruiting?

Wie könnte das Unternehmen Kundenbindung betreiben oder mit Kunden in den Dialog treten (es muss nicht immer eine Weihnachtskarte sein)?



**Alles klar?**

Wir freuen uns natürlich über eine Einladung zum Erstgespräch!



# Richtige Positionierung als Kanzlei-Spin-Off:

Kleide dich für den Job den du willst, nicht für den, den du hast.

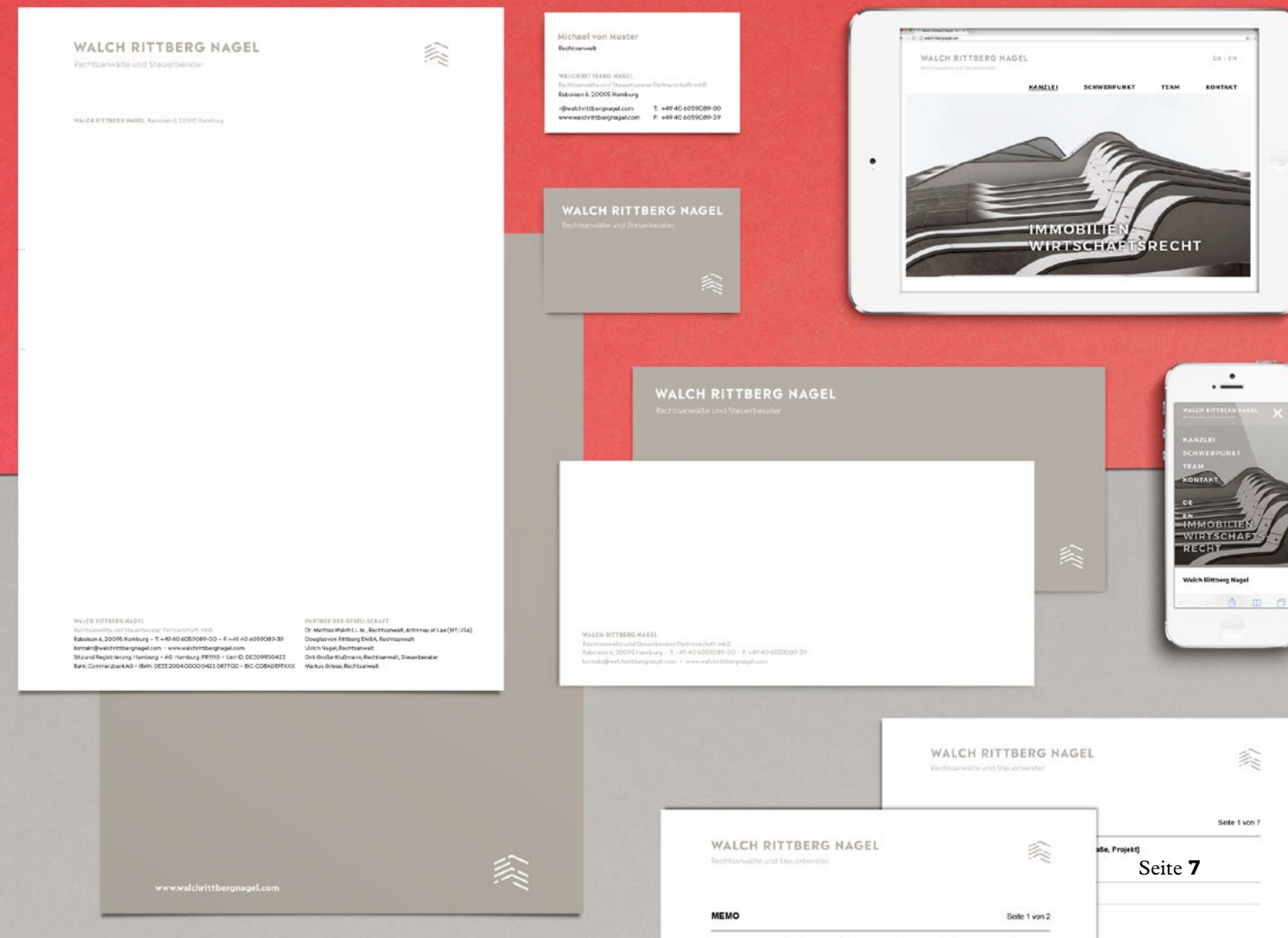
Ein einheitliches Erscheinungsbild vermittelt dem Kunden Beständigkeit. Mit Hilfe eines schlüssigen Corporate Designs schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, schon vor dem ersten persönlichen Kontakt mit Mandanten.

**Vorbereitet sein:** Es passiert leider viel zu oft, dass zum Start eines Spin-Offs oder der Kanzlei-Gründung die Zeit gerade für eine Web-Visitenkarte und die wichtigsten Medien in Eigenregie reicht. Bleibt der Erfolg aus – gibt es andere Baustellen, wenn der Erfolg kommt, ist keine Zeit für eine Corporate-Design-Erarbeitung. Man ist also gut beraten, von Anfang an so anzutreten, wie man von Mandanten wahrgenommen werden möchte.

**Alle Details zählen:** Der Mandant achtet gerade bei Start-Ups implizit auf alle Besonderheiten und je professioneller der Look, um so sicherer aufgehoben fühlt er sich. Materialien, Veredelungen und auch die Bildsprache zahlen auf die Marke ein. Fotos müssen beispielsweise nicht immer den Ort zeigen, an dem die Kanzlei sitzt. Hat man eine spezielle Zielgruppe oder einen Arbeitsschwerpunkt – wie Immobilientransaktionen – kann sich das in der Fotografie widerspiegeln.



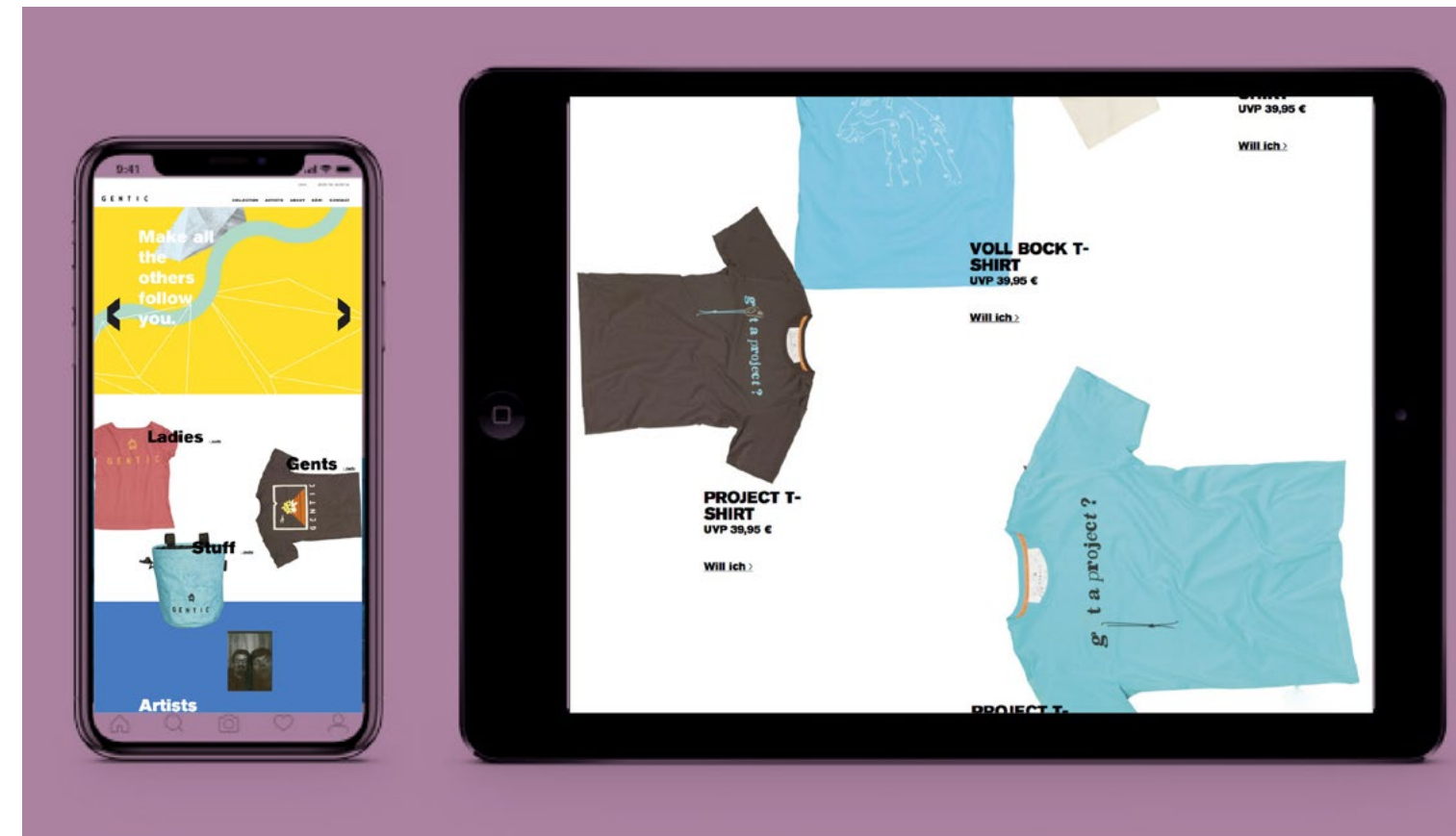
 **Mehr unter**  
[markenschaerfung.de/arbeiten/walch-rittberg-nagel](https://markenschaerfung.de/arbeiten/walch-rittberg-nagel)





# Storytelling – Die Neuerfindung einer alten Lifestyle-Marke

Join us in #climbtopia – Marken- und Strategieentwicklung für den Neuaufbau der wieder auferstandenen Traditionsmarke Gentic.



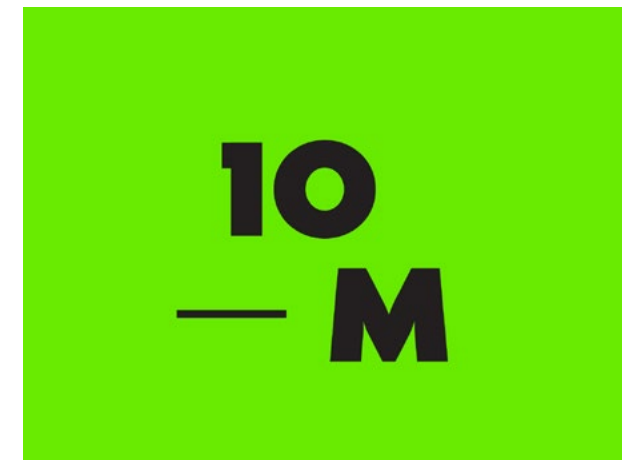
[Mehr unter markenschaerfung.de/arbeiten/gentic](https://www.markenschaerfung.de/arbeiten/gentic)

**Marken- und Marketingstrategie:** Wir begleiteten Gentic von der Marktrecherche und der Positionierung im Marktumfeld bis zur Persona-Entwicklung zur zielgerichteten Ansprache der Zielgruppe. In der Aufstellung völlig abgegrenzt von der Mutter „Skylotec“. So entstand eine klare Strategie, die sich in Text, Bild und Erscheinung stark an der Lebenswelt der Zielgruppe orientiert. Realisiert wurden u.a. Kataloge, ein Online-Shop mit Anbindung an die Warenwirtschaft und alle Medien für den POS.



# Persönlichkeit und Digitalisierung:

Gerade in jungen Unternehmen kann die persönliche Note ein elementares Alleinstellungsmerkmal sein.







Bei der Schärfung einer bestehenden Marke wird selten alles weggeschmissen, viel mehr wird überprüft, entstaubt und aufgefrischt: Aus dem zur Gründung definierten Lindgrün wurde also DAS Grün. Es leuchtet, es ist frisch, dynamisch und passt zur Firma. Es entstand ein in die IT-Welt passendes Design mit einer authentischen Note.

Alle Mitarbeiter sind der Kern der Bildsprache und durften selbst mitgestalten. Neben sehr abwechslungsreichen Blog- und Filmbeiträgen kreierte jedes Teammitglied sein eigenes M auf den Visitenkarten. Diese Ms sind mittlerweile zum Sammelobjekt avanciert und dienen in den Büros gleichzeitig als Wandgestaltung.

➤ **Mehr?** Den kompletten Case finden Sie auf [markenschaerfung.de/arbeiten/10M](http://markenschaerfung.de/arbeiten/10M)



### Wir entwickeln individuelle Software-Lösungen.

Wir kombinieren Startup Feeling mit Enterprise Erfahrung. Wir bringen moderne Software Technologie in Traditionen unternehmen. Unser engagiertes Team begleitet Unternehmen partnerschaftlich bei der Optimierung von Abläufen mit neuen Technologien.



### Digital Documents

Wir sind die Experten für das IBM Content Manager OnDemand Archiv. Wir gestalten maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Scanning, Capturing und Archivierung. Bringen Sie mit unserem innovativen ODC (On Demand Connector) [Link] Ihr Archiv ins digital Zeitalter und verbinden Sie CMOD mit der Cloud und .NET Welt.

### Was macht uns so besonders?

Wir können Software! Maßgeschneiderte Lösungen so individuell wie unsere Kunden. Bei uns gibt es keinen Code von der Stange. Konzeption und Umsetzung erfolgen mit unserem kompetentem Experten-Team.

- Made in Germany.
- Nachhaltig.
- Engagiert.
- Partnerschaftlich.



### 10 M mag's authentisch ...

Bei uns ist kein Tag wie der andere. Wollten Sie schon immer mal wissen was der Unterschied zwischen einem Dokumentenscanner und einem Holzpalter ist? Oder warum Sie trotz fehlendem Twitter Account kein Digitalverweigerer sind?

### Projekte



### Jeder malt sein M.

Bei uns ist kein Tag wie der andere. Wollten Sie schon immer mal wissen was der Unterschied zwischen einem Dokumentenscanner und einem Holzpalter ist? Oder warum Sie trotz fehlendem Twitter Account kein Digitalverweigerer sind?

## Neue Geschäftsfelder durch junge Ansprache:

So ein richtiges Start-up ist 10M eigentlich nicht. Aber neu durchgestartet sind sie trotzdem: Die 10M GmbH benötigte zum gut 10-jährigen Bestehen ein geschärftes und aufgefrishtes Erscheinungsbild – ganz im Look eines Start-Ups.





# Eine Agentur, viele kreative Köpfe, zwei Standorte

Wir sind viele und ganz verschieden, aber wir ergänzen uns. Wir hinterfragen, sind aber immer ehrlich und direkt, wir möchten uns nicht verstellen und leben dafür, dass unsere Projekte allen Beteiligten Spaß machen und Erfolg bringen.

Das Agenturnetzwerk schaut mittlerweile auf mehr als 10 Jahre erfolgreiche Projektarbeit zurück, in der wir uns darauf spezialisiert haben, Marken visuell und verbal wahrnehmbar zu machen.

Durch die Lage der beiden Büros in hannoverschen bzw. heidelberger Kreativzentren bündeln wir Marken-, Design- und Textkompetenz sowie Event-, Marketing- und Online-Spezialwissen unter einem Dach.

➤ **Mehr unter:** [markenschaerfung.de/team/](https://markenschaerfung.de/team/)

## Ihr Ansprechpartner in Hannover

### Andrea Lüders

Dipl.-Des. (FH)

T 0511.22078345

[lueders@markenschaerfung.de](mailto:lueders@markenschaerfung.de)



### Büro Hannover

Karmarschstraße 50

30159 Hannover, Germany

[hannover@markenschaerfung.de](mailto:hannover@markenschaerfung.de)

## Ihr Ansprechpartner in Heidelberg

### Anne Zilles

Dipl.-Des. (FH)

T 06221.647 94 26

[zilles@markenschaerfung.de](mailto:zilles@markenschaerfung.de)



### Büro Heidelberg

Kaiserstraße 30

69115 Heidelberg, Germany

[heidelberg@markenschaerfung.de](mailto:heidelberg@markenschaerfung.de)

---

### Einige Referenzen

10M GmbH, Hannover

Brainworxx, Braunschweig

Gentic, München

Ideenlotsen, Bremen, Berlin

N3w-Path, Hamburg

Urban Innovation, Heidelberg

### Auszeichnungen

Nominierung German Design Award

IF communication design Design-Award

Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation

Nominierung Corporate Design Preis

Output.

DDC Gute Gestaltung 09. Bronze

Lucky Strike Junior Designer Award



Wir würden Sie gern kennenlernen und gemeinsam schauen, was Ihre Marke voran bringt. Im Gespräch klären wir alle Fragen und gehen individuell auf Ihre Wünsche und Bedenken ein.

**Klingt gut? Na, dann los:**



Agentur für  
**Markenschärfung**

**Ihr Ansprechpartner  
Heidelberg**

**Anne Zilles**

T 06221.64794-26

[zilles@markenschaerfung.de](mailto:zilles@markenschaerfung.de)

Kaiserstraße 30  
69115 Heidelberg

**Ihr Ansprechpartner  
Hannover**

**Andrea Lüders**

T 0511.22078345

[lueders@markenschaerfung.de](mailto:lueders@markenschaerfung.de)

Karmarschstraße 50  
30159 Hannover

**markenschaerfung.de**