

Agentur für  
**Markenschärfung**

**Kampagnen,  
nur schärfer.**

**markenschaerfung.de**

# Sie suchen Informationen über

- die Konzeption und Umsetzung von Recruiting-Kampagnen für Fachkräfte, Studierende oder Azubis
- die Gestaltung von Crossmedia-Materialien wie z. B. Flyer, Broschüren, Plakate, Publikationen, Präsentationen oder digitale Assets
- den Relaunch Ihrer Kampagnenstrategie für mehr Reichweite und Wirkung
- die Entwicklung von Leitkampagnen für neue Produkte, Services oder Programme
- die Umsetzung von internen Kommunikationskampagnen für Transformation, Kulturwandel oder Change-Prozesse
- die Entwicklung von Kampagnen für Diversität, Chancengleichheit und Nachhaltigkeit

**Dann lesen Sie weiter.**

# Markenschärfung

Unser Ansatz für

Ihre Kampagne!

Planen Sie aktuell Maßnahmen für Ihre Kommunikation? Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, wie Sie mit Kampagnen nicht nur sichtbar werden, sondern Ihre eigentlichen Ziele scharf im Blick behalten.

# Der Prozess der Markenschärfung:

Diese Schritte gehen wir gemeinsam.

## 1. Strategie

Analyse und Workshops

Wir begleiten Sie in allen Phasen Ihrer Kampagne – von der ersten Idee über die Strategie bis zur finalen Umsetzung und darüber hinaus. Je nach Komplexität kann ein solcher Prozess wenige Wochen bis hin zu mehreren Monaten dauern. In dieser Zeit lernen wir uns intensiv kennen und entwickeln gemeinsam eine Kampagne, die Wirkung zeigt.

### 1. Strategie-Workshop

*Das Fundament Ihrer Kampagne*

Am Anfang steht der Strategieworkshop. Hier definieren wir gemeinsam Ziele, Zielgruppen, Botschaften und Kanäle. Wir analysieren Ihre bestehende Kommunikation, klären die Rahmenbedingungen und entwickeln eine klare Leitidee.

Mit Methoden der Markenschärfung gewinnen wir ein authentisches Bild Ihrer Organisation und erarbeiten die Basis für eine Kampagne, die präzise wirkt – intern wie extern, online wie offline.

### 2. Kreation & Design

*Prägnant und unverwechselbar*

Auf Grundlage der Strategie entwickeln wir die kreative Leitidee Ihrer Kampagne. Daraus entstehen Konzepte, Slogans, Visuals und Formate, die sich über alle relevanten Medien tragen lassen – von Social Media über Print bis hin zu Events.

Das Ergebnis: eine Kampagne, die konsistent, aufmerksamkeitsstark und unverwechselbar ist.

## 2. Design

Designentwicklung &  
Erstellung von Prototypen

## 3. Gelebte Marke

Messen und Points of Interest (POI)  
Online-Kanäle & Social Media  
interne & externe Kommunikation

### 3. Umsetzung & Begleitung

*Lebendige Kampagne –  
von der Idee zum Erlebnis*

In der Umsetzung zeigt sich, wie vielfältig Kampagnen sein können. Je nach strategischer Ausrichtung entwickeln sie ganz unterschiedliche Formen: Mal steht die Gewinnung neuer Fachkräfte oder Auszubildender im Mittelpunkt, mal begleitet die Kampagne tiefgreifende Veränderungsprozesse innerhalb einer Organisation. In anderen Fällen geht es darum, Vertrieb und Absatz zu stärken, ein modernes Image zu etablieren oder Themen wie Nachhaltigkeit und Arbeitsschutz sichtbar zu machen.

Die Herausforderung besteht darin, die zuvor erarbeitete Leitidee in genau die Formate und Kanäle zu übersetzen, die am wirksamsten sind – sei es in digitalen Medien, klassischen Printprodukten, in Veranstaltungen oder über interne Kommunikationswege. Jede Kampagne bekommt so ihre eigene Gestalt, bleibt aber gleichzeitig konsistent mit der zuvor entwickelten Strategie.

Wichtig ist uns dabei, dass wir Sie nicht nur bis zum Kampagnenstart begleiten, sondern auch darüber hinaus. Denn erst in der Umsetzung und Weiterentwicklung zeigt sich, wie eine Kampagne im Alltag wirkt – und wie sie Schritt für Schritt an Kraft gewinnt.

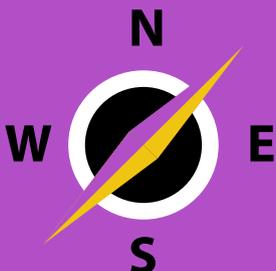
Checkliste für Ihre Kampagne:

# Behalten Sie Ihre Ziele im Auge!

Sie planen eine neue Kampagne? Dann helfen Ihnen diese Fragen, die Weichen für eine erfolgreiche Umsetzung zu stellen.

**Welche Ziele sollen durch die Kampagne in erster Linie erreicht werden?**

- Sichtbarkeit erhöhen und Aufmerksamkeit schaffen
- neue Zielgruppen ansprechen und gewinnen
- Veränderungsprozesse transparent machen und Akzeptanz fördern
- die Arbeitgebermarke stärken und Bewerber:innen überzeugen
- Produkte oder Dienstleistungen im Markt positionieren



**Perfekt!** Wenn Sie das schon geklärt haben, machen Sie weiter!

**Die Antworten auf folgende Fragen machen Ihre Ausschreibungsunterlagen für uns und andere Agenturen zum perfekten Pitchbriefing.**

## **Strategie**

Kennen alle Beteiligten die Ziele, die mit der Kampagne erreicht werden sollen?

---

Welche Zielgruppen stehen im Mittelpunkt – und welche Erwartungen, Bedürfnisse oder Vorurteile sind bekannt?

---

Welche Rolle spielt die Kampagne im Gesamtauftritt der Organisation (z. B. Image, Recruiting, Vertrieb, Transformation)?

---

Wie stark sollen Mitarbeiter:innen oder Studierende in die Kampagne integriert werden?

---

Wie wird die Akzeptanz der Maßnahme sichergestellt – intern wie extern?

---

Welche Rahmenbedingungen sind zu beachten (Budget, Zeitplan, organisatorische Strukturen)?

## **Kreation & Botschaft**

Welche Botschaften sollen unbedingt transportiert werden?

---

Gibt es bisherige Kommunikationsansätze, die fortgeführt oder bewusst verändert werden sollen?

---

Welche Kanäle sind bisher erfolgreich – und welche sollen neu erschlossen werden?

---

Welche Bildwelten, Slogans oder Claims gelten bereits als identitätsstiftend?

---

Gibt es bestehende Guidelines (z. B. Corporate Design, Tonalität), die berücksichtigt werden müssen?

## **Lebendige Kampagne**

Welche Ressourcen stehen für die Umsetzung zur Verfügung – intern wie extern?

---

Welche begleitenden Maßnahmen sind vorgesehen (Events, Messen, PR, interne Kommunikation)?

---

Wie wird der Erfolg der Kampagne gemessen – und welche Kennzahlen sind dafür relevant?



### **Alles klar?**

Dann lassen Sie uns Ihre Kampagne gemeinsam auf den Weg bringen!

# Study what's next

Neue Kampagne für die Hochschule Hannover zur Studierendengewinnung



Nach dem Erfolg der Kampagne „HsH - hier studiert Hannover“ in den vergangenen Jahren arbeiteten wir gemeinsam mit der Kommunikationsabteilung und dem Präsidium an der strategischen Weiterentwicklung der Dachmarke sowie an neuen inhaltlichen Schwerpunkten für eine mögliche Folgekampagne.



**Für digitale Inhalte und die Foto- und Filmproduktionen arbeiteten wir eng mit den Partneragenturen Regenmacher und Fokusfokus zusammen.**

Die Kampagne wurde über Social Media, Online-Plattformen und vor Ort in der Stadt umgesetzt, um Studierende breit zu erreichen. Sie zeigt, wie eine konsequent strategische, medienübergreifende Umsetzung die Markenwirkung stärkt und gleichzeitig die Zielgruppe direkt anspricht.

Die Umsetzung umfasste sowohl digitale als auch analoge Medien. So entstanden Social-Media-Videos mit zwölf Testimonials, fakultätsspezifische Motive in den jeweiligen Farben sowie Plakate, Fahnen und CityCards für den Einsatz im Stadtbild.

# Recruiting-Erfahrung in der Virtual Reality

## Azubi-Kampagne für Messen und Schulkooperationen

Die Model Group wollte ihre Ausbildungsplätze an vier Standorten mit qualifizierten Azubis besetzen und entschied sich für eine innovative Recruiting-Kampagne.

**MODEL**

Du denkst vielleicht Karton sei ziemlich gewöhnlich, vielleicht sogar langweilig. Bei Model streben wir danach, aus etwas vermeintlich Gewöhnlichem etwas Besonderes zu machen.

Nur damit du's weißt: Ohne dich **pappt** hier gar nichts.

[MODELGROUP.COM](http://MODELGROUP.COM)

**MODEL**

Lerne den Arbeitsplatz unserer Mitarbeitenden in der Virtual Reality kennen. Wir wünschen viel Spaß bei der außergewöhnlichen Reise durch unsere Model-Azubiwelt!

Du bist so toll, ich will jeden Tag mit **dir** gemeinsame Pappe machen!

[MODELGROUP.COM](http://MODELGROUP.COM)



<https://youtu.be/vBiYtXNMDM8>



Gemeinsam mit der GutAgentur und Fokuspokus entwickelten wir eine kreative Azubi-Kampagne, die sich von herkömmlichen Imagefilmen abhebt. Statt standardisierter Videos setzten wir auf ein interaktives Virtual-Reality-Erlebnis: Schüler konnten VR-Brillen aus Pappe selbst basteln und dabei die Ausbildungswelt der Model Group hautnah erleben. Echte Azubis fungierten als authentische Botschafter und beantworteten vor Ort die Fragen der Interessierten.

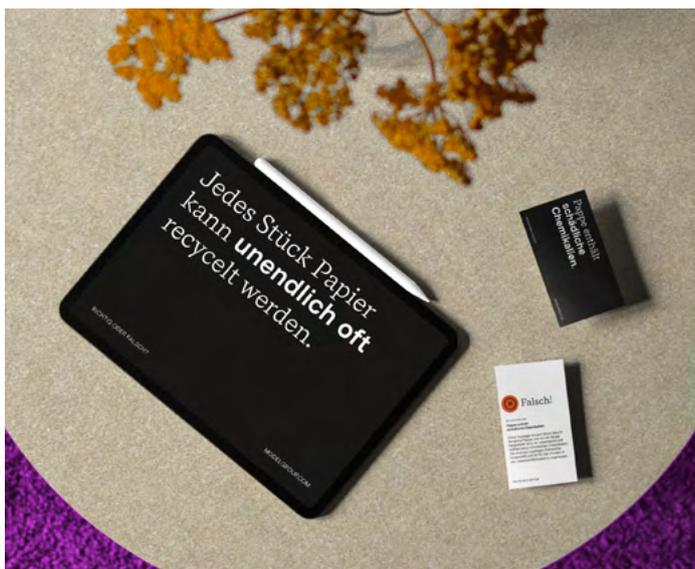
Diese innovative Herangehensweise spiegelte die Unternehmenskultur der Model Group wider – geprägt von Leidenschaft und dem Streben nach Exzellenz im Alltag. Die Kampagne wurde auf Messen und in Schulkooperationen eingesetzt und ermöglichte es den potenziellen Bewerber:innen, einen tiefen Einblick in die Arbeitswelt der Model Group zu erhalten. Der Einsatz von VR-Technologie setzt neue Maßstäbe im Personalmarketing und zeigt, wie moderne Technologien effektiv in die Recruiting-Strategie integriert werden können.

# „Kreislauf aus Vorteilen“ – Nachhaltigkeit als gelebte Unternehmensidentität

Employer Branding trifft auf  
B2B-Kommunikation

Für die Model Group entwickelten wir gemeinsam mit der GutAgentur die Kampagne „Kreislauf aus Vorteilen“, die Nachhaltigkeit nicht nur als Marketingthema, sondern als gelebte Unternehmensidentität kommuniziert.





Die Kampagne „Kreislauf aus Vorteilen“ veranschaulicht den geschlossenen Papierkreislauf der Model Group, bei dem Kunden und Mitarbeitende gleichermaßen Teil eines ökologisch nachhaltigen Prozesses sind. Ziel war es, dieses Konzept sowohl in der Vertriebskommunikation auf Fachmessen als auch im Rahmen des Employer Brandings im Personalmarketing zu kommunizieren.

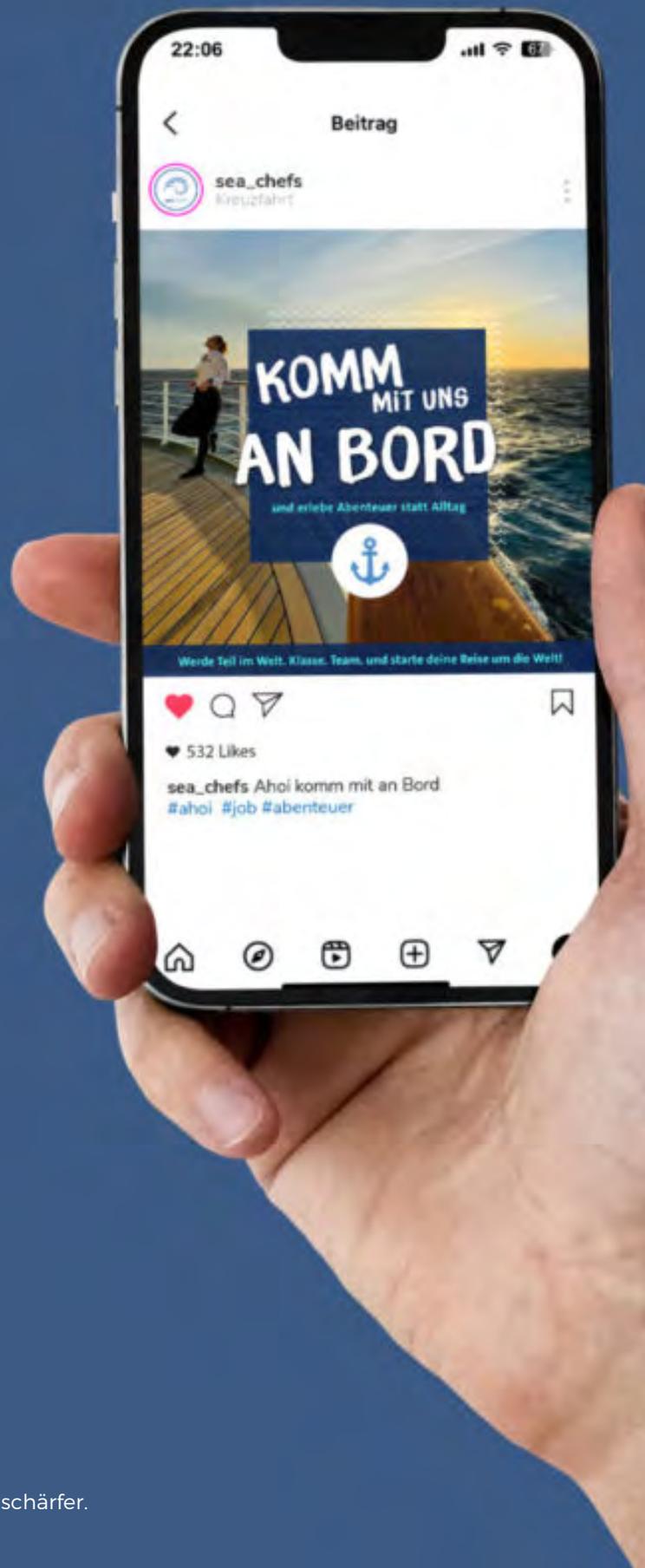


Durch transparente Kommunikation und kreative Mediengestaltung wurde die Bedeutung der Kreislaufwirtschaft für das Unternehmen und seine Stakeholder erlebbar gemacht. Die Kampagne stärkte das Vertrauen in die Marke und positionierte die Model Group als verantwortungsbewussten Partner und Arbeitgeber.

# Recruiting für sea chefs – Jobs auf Kreuzfahrtschiffen

Kreative Kampagne für Gastro- und Service-Arbeitsplätze auf See

Für sea chefs, einen international erfahrenen Dienstleister im Hotel-, Gastronomie- und Crew-Management an Bord von Kreuzfahrtschiffen, entwickelten wir eine umfassende Recruiting-Kampagne zur Gewinnung von Gastro- und Service-Mitarbeitenden.





### Die Kampagne umfasste verschiedene Kanäle:

- Print: Anzeigen in Fachmagazinen, Postkarten für Messen, Crew-wirbt-Crew-Pakete.
- Online statisch: Instagram & Facebook, Straßenbahn-TV.
- Online Video: Instagram & Facebook.
- Messe und Merchandise: Messestandgestaltung und Print-Merch.
- OOH (Out-of-Home): Tischbeklebungen in Verkehrsmitteln.

Unsere Agentur übernahm das Kampagnen-Design, die Gestaltung der Kampagnen-Inhalte, die Animation digitaler Inhalte sowie die Erstellung von Print-Medien und die Organisation von Jobmessen. Ziel war es, Konzepte und kreative Ideen für die Bespielung verschiedenster Kanäle zu generieren, um potenzielle Mitarbeitende anzusprechen.

Besonders hervorzuheben sind die Lobkarten, die bei allen sehr gut ankamen: Die Kärtchen im Visitenkartenformat wurden gesammelt, verschenkt oder einfach aufgestellt und zauberten ein Lächeln auf das Gesicht.



# Eine Agentur, viele kreative Köpfe, zwei Standorte

Wir sind viele und ganz verschieden, aber wir ergänzen uns. Wir hinterfragen, sind aber immer ehrlich und direkt, wir möchten uns nicht verstellen und leben dafür, dass unsere Projekte allen Beteiligten Spaß machen und Erfolg bringen.

Das Agenturnetzwerk schaut mittlerweile auf mehr als 10 Jahre erfolgreiche Projektarbeit zurück, in der wir uns darauf spezialisiert haben, Marken visuell und verbal wahrnehmbar zu machen.

Durch die Lage der beiden Büros in hannoverschen bzw. heidelberger Kreativzentren bündeln wir Marken-, Design- und Textkompetenz sowie Event-, Marketing- und Online-Spezialwissen unter einem Dach.

➤ **Mehr unter:** [markenschaerfung.de/team/](https://markenschaerfung.de/team/)

**Ihr Ansprechpartner  
in Heidelberg**

**Anne Zilles**

Dipl.-Des. (FH)

T 06221.647 94 26

zilles@markenschaerfung.de



**Büro Heidelberg**

Kaiserstraße 30

69115 Heidelberg, Germany

heidelberg@markenschaerfung.de

**Ihr Ansprechpartner  
in Hannover**

**Andrea Lüders**

Dipl.-Des. (FH)

T 0511.22078345

lueders@markenschaerfung.de



**Büro Hannover**

Karmarschstraße 50

30159 Hannover, Germany

hannover@markenschaerfung.de

.....

**Einige Referenzen**

Hochschule Hannover

Apollon Hochschule

Hannover Impuls

Stiftung Niedersachsen

Verlag Spektrum der Wissenschaft

u-institut Bremen

Ideenlotsen Bremen/Berlin ...

**Auszeichnungen**

Nominierung German Design Award

IF communication design Design-Award

Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation

Nominierung Corporate Design Preis

Output.

DDC Gute Gestaltung 09. Bronze

Lucky Strike Junior Designer Award